



## **UPL CONTINÚA CON EL LANZAMIENTO DE 'GIGATON CHALLENGE' - REDUCIENDO EL CO2 ATMOSFÉRICO EN MIL MILLONES DE TONELADAS Y CREANDO UN NUEVO MERCADO DE CARBONO PARA LA AGRICULTURA**

SANTIAGO, CHILE 1 DE DICIEMBRE DE 2021: UPL Ltd. en colaboración con la Fundación FIFA, ha realizado el segundo lanzamiento público de la nueva serie de iniciativas que se llevarán a cabo en todo el mundo y que impulsarán métodos sostenibles para reducir el dióxido de carbono atmosférico equivalente a una Gigatonelada para 2040.

En un evento celebrado en Santiago, con la presencia de Vikram Shroff (Director de UPL Ltd.) y Mauricio Macri (Presidente Ejecutivo de la Fundación FIFA), y con la asistencia de Youri Djorkaeff (CEO de la Fundación FIFA), UPL ha lanzado "El Gigaton Challenge", que aúna la producción sostenible de alimentos con la educación para enfrentar el cambio climático.

Con este desafío se crearán nuevos créditos de carbono para incentivar y apoyar a los agricultores en la adopción de prácticas sostenibles y regenerativas. Una Gigatonelada representa aproximadamente tres años de emisiones de CO2 de Chile y sus países limítrofes Argentina, Perú y Bolivia.

UPL trabajará con organizaciones de certificación de carbono fidedignas y reconocidas que permitirán a los ecosistemas agrícolas crear, implementar y validar protocolos de emisión y captura de carbono que generarán bonos de carbono de los que se beneficiarán directamente los agricultores. Esta iniciativa tiene el potencial de generar 15 mil millones de dólares de ingresos adicionales para los ecosistemas agrícolas de todo el mundo.

Entre 2021 y 2024, El Gigaton Challenge desarrollará una primera fase piloto en Brasil, Argentina, Chile, India, EE. UU. y algunos países europeos; este lanzamiento en Chile abre el juego a la fase de expansión en Latinoamérica y seguirá de 2025 a 2040 en todo el mundo. En su primera fase, el proyecto sumará 1 millón de hectáreas. Mientras que, en la fase de expansión, El Gigaton Challenge acabará impactando a más de 100 millones de hectáreas de tierras de cultivo en todo el mundo, lo que equivale a 100 millones de campos de fútbol.

En su discurso durante el lanzamiento del Gigaton Challenge, Youri Djorkaeff, CEO de la Fundación FIFA, dijo:

"Es estupendo ver cómo UPL utiliza su poder para lograr un cambio social positivo en las áreas de desarrollo comunitario, educación, salud, igualdad e inclusión, diálogo y paz. Como parte de nuestro Memorando de Entendimiento, juntos buscaremos unir fuerzas y conectar redes que logren

construir el desarrollo sostenible en todo el mundo y nos ayuden a alcanzar el objetivo compartido de un futuro más verde y justo".

Jai Shroff, CEO global de UPL Ltd., dijo:

"El futuro de la agricultura debe ser positivo para el cambio climático, y la recarbonización de los suelos del mundo no sólo trae beneficios ambientales inmediatos, sino que también ofrece una nueva fuente de ingresos para los agricultores. El propósito OpenAg™ de UPL sitúa la colaboración en el núcleo del progreso y si hay algo que podemos aprender del fútbol es el poder del espíritu de equipo para inspirar cambios extraordinarios y alcanzar metas extraordinarias."

Vikram Shroff, Director de UPL Ltd., dijo:

"Estamos muy entusiasmados de encontrar una comunidad que comparte nuestro sueño de construir un futuro más sustentable y justo. Nos propusimos la ambiciosa meta de reducir mil millones de toneladas de dióxido de carbono de la atmósfera y la agricultura es el camino para hacer la diferencia. Agradecemos a la fundación FIFA por brindar su apoyo para lograr que más de cien millones de productores agrícolas puedan secuestrar carbono y cuidar los suelos al mismo tiempo que trabajan para alimentar al mundo."

Mauricio Macri, Director Ejecutivo de la Fundación FIFA dijo:

"En 2020, la Fundación FIFA unió fuerzas con UPL para enfrentar ciertos desafíos del desarrollo sustentable. Nuestra asociación utiliza el fútbol como una plataforma para crear conciencia y tomar medidas sobre problemas sociales y ambientales clave. El programa se propone reducir las emisiones de CO2 por al menos una gigatonelada, 10% del compromiso internacional para mantener el calentamiento global por debajo de los 1.5 C° antes del 2030. El programa también recompensará a los pequeños productores de países en desarrollo por adoptar prácticas de agricultura regenerativa tales como la utilización eficiente del agua. Desde la Fundación FIFA estamos entusiasmados de trabajar con la comunidad internacional para asegurar un futuro climático seguro para nuestras comunidades y ecosistemas a través del desarrollo sostenible, la promoción y divulgación."

Para más información, contactar a:

Fernando Derossi

Director Global Tecnología Agrícola y Soluciones Sostenibles, UPL [fernando.derossi@upl-ltd.com](mailto:fernando.derossi@upl-ltd.com)

Radhika Arora

Directora de Relaciones con Inversores, UPL [Radhika.arora@up-ltd.com](mailto:Radhika.arora@up-ltd.com)

Jessica Rebello

Directora Global de Comunicaciones de Marketing, UPL [rebellojs@upl-ltd.com](mailto:rebellojs@upl-ltd.com)

**Notas para los editores:**

**Acerca de UPL**

UPL Ltd. (NSE: UPL y BSE: 512070) es un proveedor global de productos y soluciones agrícolas sostenibles, con ingresos anuales que superan los 5.2 mil millones de dólares. Somos una empresa dirigida por un propósito. A través de OpenAg™, UPL se centra en acelerar el progreso del sistema alimentario. Estamos construyendo una red que está reinventando la sostenibilidad, redefiniendo la forma de pensar y de trabajar de toda una industria, abierta a nuevas ideas, a la innovación y a nuevas respuestas mientras nos esforzamos por cumplir nuestra misión de hacer que todos los productos alimentarios sean más sostenibles. Como una de las mayores empresas de soluciones agrícolas del mundo, nuestro amplio portafolio consiste en soluciones biológicas y de protección de cultivos tradicionales con más de 14,000 registros. Estamos presentes en más de 130 países, representados por más de 10,000 colegas en todo el mundo. Para obtener más información sobre nuestro portafolio integrado de soluciones en toda la cadena de valor alimentaria, incluyendo semillas, postcosecha, así como servicios físicos y digitales, por favor visite [upl-ltd.com](http://upl-ltd.com) y síganos en [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Facebook](#)

### **Acerca de la Fundación FIFA**

La Fundación FIFA es una entidad independiente cuyos objetivos son ayudar a promover un cambio social positivo en todo el mundo y recaudar fondos para la recuperación y reconstrucción de infraestructuras deportivas dañadas o destruidas en todo el mundo.